



Pressmeddelande 2009-09-03

NetOnNet ger mest värde för pengarna - när kunderna får säga vad de tycker

NetOnNet är det hemelektronikföretag som ger bäst valuta för pengarna. Det framgår i den undersökning som Tidningen Market presenterar i nr 36-37, 2009.

I undersökningen får NetOnNet bäst betyg av alla hemelektronikföretag för sina priser.

- Kunden ska alltid göra en bra affär hos oss så förstaplatsen känns jättebra och välmotiverad, säger Anders Halvarsson, VD på NetOnNet.

Tidningen Market redovisar nedanstående tabell i artikeln:

Andelen (av dem som känner till och har en uppfattning om butikerna) som tycker att butikerna ger bra valuta för pengarna och förändring i procentenheter jämfört med för ett år sedan.

1	NetOnNet	73 %	0
2	Media Markt	71 %	0
3	Kjell & Company	64 %	-5
4	Elgiganten	63 %	-3
5	Dustin	61 %	4
6	Dell	43 %	3
7	Siba	40 %	-8
8	Teknikmagasinet	38 %	-4
9	Onoff	35 %	-9
10	Hifi-klubben	29 %	-11

Undersökningen som presenteras i Tidningen Market är hämtad från rapporten "Sveriges 350 mest kända butiksvärnamärken – styrkor och svagheter". Rapporten baseras på undersökningar som genomförs med 1 500 personer över 15 år i GFK Sveriges riksrepresentativa internetpanel.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Halvarsson, VD, Mobil 0705-48 55 56

anders.halvarsson@netonnet.com

NetOnNet – Prispressaren på hemelektronik

Sedan 1999 säljer NetOnNet hemelektronik från både egna och välkända varumärken direkt från lagerhyllan och på lite mindre fina adresser än våra konkurrenter. Resultatet blir lagerpriser på bland annat TV, hemmabio, digitalkameror, datorer och mycket mer, varje dag, året runt. Istället för enstaka "rea-fynd" och "prischocker" bjuder vi på upptäcktsfärd bland ständigt röda prislappar på Internet i både Sverige och Norge eller någon av våra åtta Lagershopar. Vårt huvudkontor ligger i handelsstaden Borås. Vid ett besök hos oss förstår man hela innebörden i de vackraste ord vi vet "Kolla alltid med NetOnNet först".